

PROYECTO GESTION DEL AGUA

Diego Avila, Leonardo Guzmán, Valentina Aldana, Santiago Botero, Gabriela Prieto, Sebastian Villariaga .



Objetivo general

Para la primera semana del mes de mayo, una cuarta parte de la población estudiantil de pregrado será concientizada sobre el buen uso, cuidado y aprovechamiento de las fuentes hídricas a través de juegos, charlas, videos e infografías.



Objetivos específicos

1

Por medio de herramientas tecnológicas como Facebook, Instagram, TikTok se llegará a una cantidad de 300 estudiantes, haciendo uso de estas para lograr la sensibilización estudiantil, organizando campañas educativas sobre el uso responsable del agua.

2

Mediante nuestro stand se espera la participación de más de 100 estudiantes, quienes recibirán información relacionadas con nuestro proyecto de agua y saneamiento, asegurando así la difusión de nuestro mensaje.

3

Mediante un video inspirar a los estudiantes sobre los tipos de fuente hídricas que tiene la universidad y la importancia de poner foco al constante cambio climático y la incidencia sobre estas, se espera alcanzar 1000 visualizaciones.

SENSIBILIZACIÓN ESTUDIANTIL A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES

ACTIVIDADES

1. Uso de redes.
2. Campañas iterativas en redes.
3. Encuestas en línea.
4. Producción de videos.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Al menos 300 seguidores.
2. Aumento del 20% de seguidores semanal.
3. mínimo 100 interacciones.

INDICADORES

1. Numero de vistas diarias.
2. Crecimiento en el numero de seguidores.
3. me gusta, seguidores, entre otros.
4. Participacion en línea

ATRACCIÓN DE PARTICIPANTES EN LA FERIA A TRAVÉS DE ACTIVIDADES INTERACTIVAS

ACTIVIDADES

1. Diseño y colocación de pancartas.
2. Atracciones sobre nuestro ODS.
3. Distribución de folletos y material educativo.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Mínimo 100 estudiantes en la feria
2. Mínimo 70% tomaran conciencia.
3. Mínimo 200 folletos se repartirán antes de la feria.

INDICADORES

1. Participantes en las actividades ofrecidas.
2. Porcentaje de estudiantes que toman conciencia.
3. Numero de folletos repartidos

GENERACIÓN DE CONCIENCIA PREVIA A LA FERIA A TRAVÉS DE INTERVENCIONES SORPRESIVAS

ACTIVIDADES

1. Creación de un video educativo.
2. Uso de grupos estudiantiles.
3. Fomentar un hashtag para la campaña.

RESULTADOS ESPERADOS

1. Al menos 1000 visualizaciones.
2. Estimulación de discusiones sobre esta problemática.
3. Llegar a más de 1000 estudiantes.

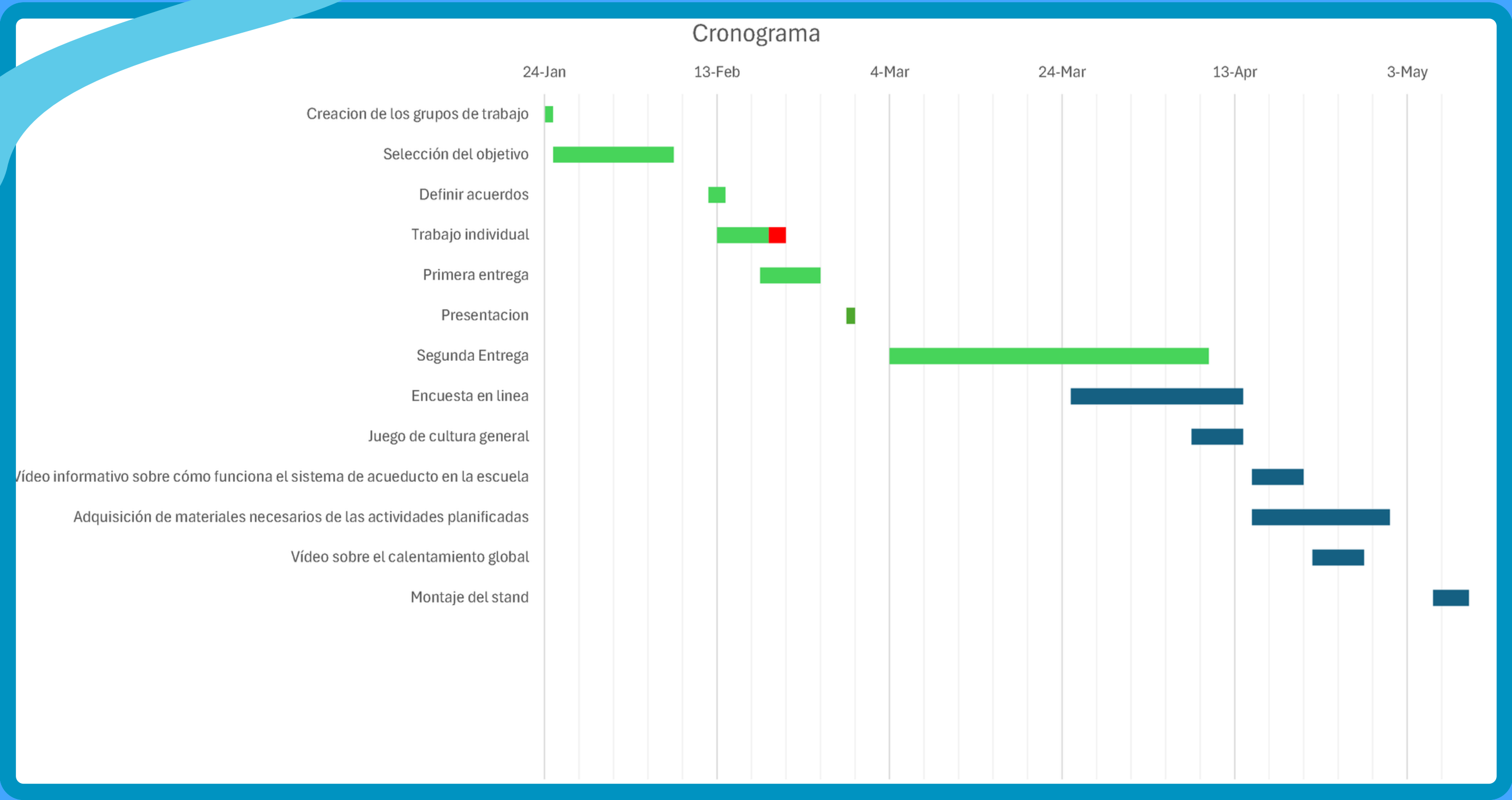
INDICADORES

1. Número total de visualizaciones.
2. Número de veces compartido.
3. Opiniones y comentarios sobre el impacto del video.

Cronograma

Nombre Actividad	Fecha inicio	Duracion en dias	DeadLine	Entrega	Retraso en dias
Creacion de los grupos de trabajo	24-Jan	1	24-Jan	24-Jan	0
Selección del objetivo	25-Jan	14	7-Feb	7-Feb	0
Definir acuerdos	12-Feb	2	13-Feb	12-Feb	0
Trabajo individual	13-Feb	6	18-Feb	20-Feb	2
Primera entrega	18-Feb	7	24-Feb	24-Feb	0
Presentacion	28-Feb	1	28-Feb	28-Feb	0
Segunda Entrega	4-Mar	37	10-Apr	9-Apr	0
Encuesta en linea	25-Mar	20	13-Apr	10-Apr	Pendiente
Juego de cultura general	8-Apr	6	13-Apr	Pendiente	Pendiente
Vídeo informativo sobre cómo funciona el sistema de acueducto en la escuela	15-Apr	6	20-Apr	Pendiente	Pendiente
Adquisición de materiales necesarios de las actividades planificadas	15-Apr	16	30-Apr	Pendiente	Pendiente
Vídeo sobre el calentamiento global	22-Apr	6	27-Apr	Pendiente	Pendiente
Montaie del stand	6-May	5	10-May	Pendiente	Pendiente

Diagrama de Gantt



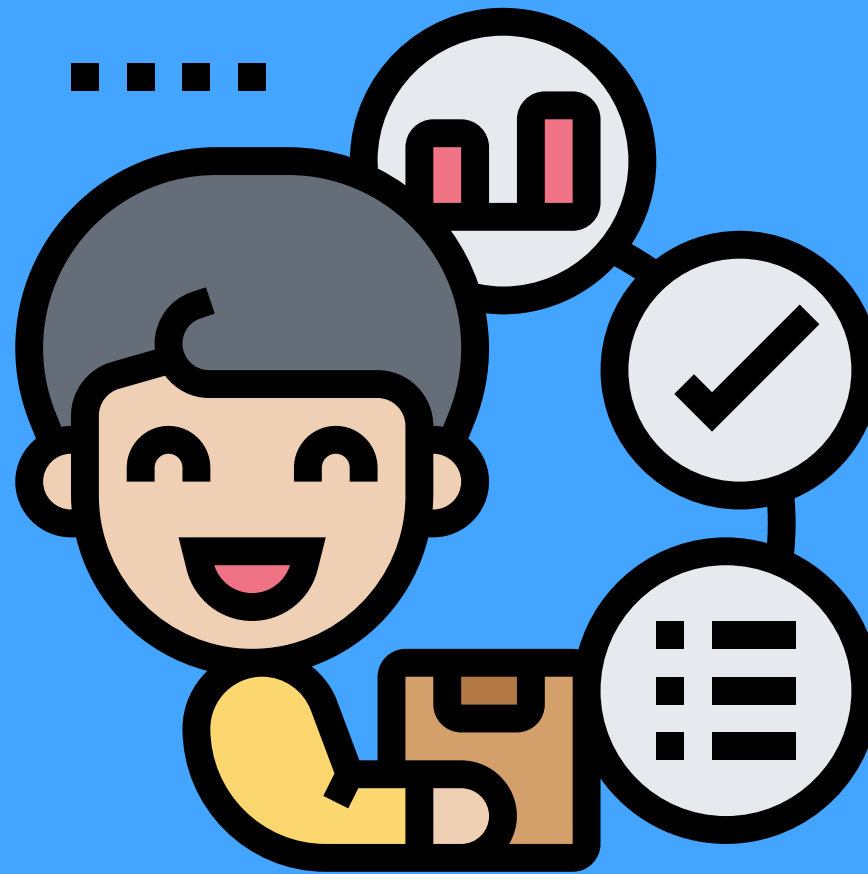
Roles en el equipo de trabajo

ROL INNOVADOR



GABRIELA

ROL EVALUADOR



VALENTINA

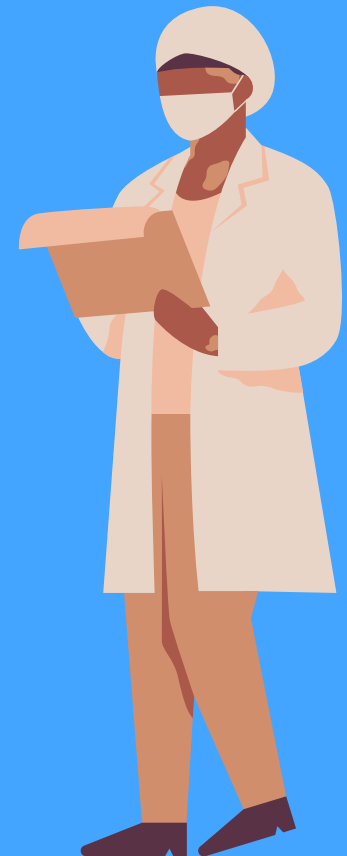
ROL EJECUTOR



SANTIAGO

Roles en el equipo de trabajo

ROL INSPECTOR



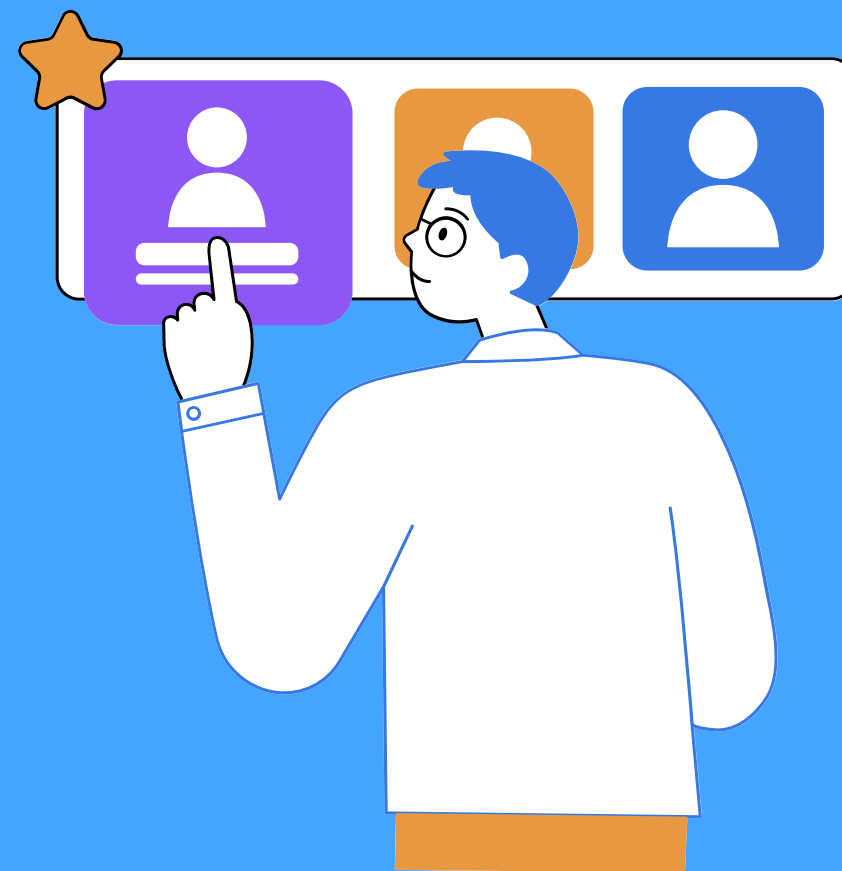
VALENTINA

ROL RELACIONISTA



LEONARDO

ROL GESTOR



SEBASTIAN

ROL COLABORADOR



DIEGO

ALGUNAS DE LAS MEDIDAS PARA EL CUIDADO DEL AGUA

Se están tomando medidas como recolectar agua de lluvia, controlar el flujo de agua en baños y limpieza, reducir el lavado de ropa a una vez por semana, limitar la ducha a cinco minutos, reutilizar el agua de lavadora para limpieza, cerrar grifos cuando no se usan, y promover una menor dependencia del agua en actividades diarias.



Percepción y Desafíos del Agua

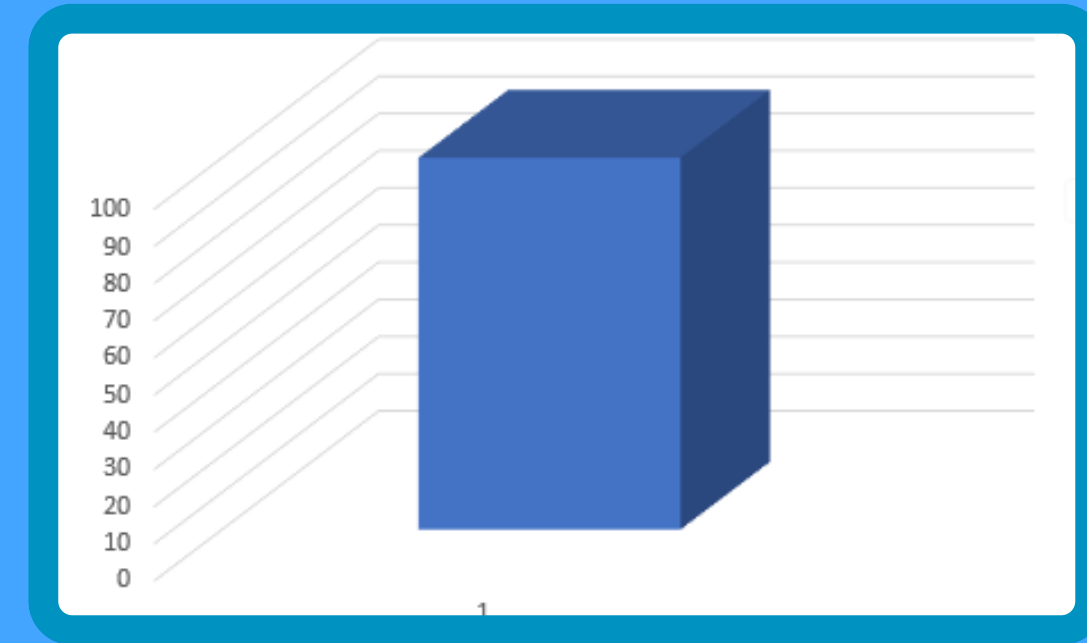
1. Necesidad de prácticas sostenibles y conciencia pública.

2. El crecimiento poblacional constante y la limitación de recursos naturales plantean serios desafíos para la gestión del agua.

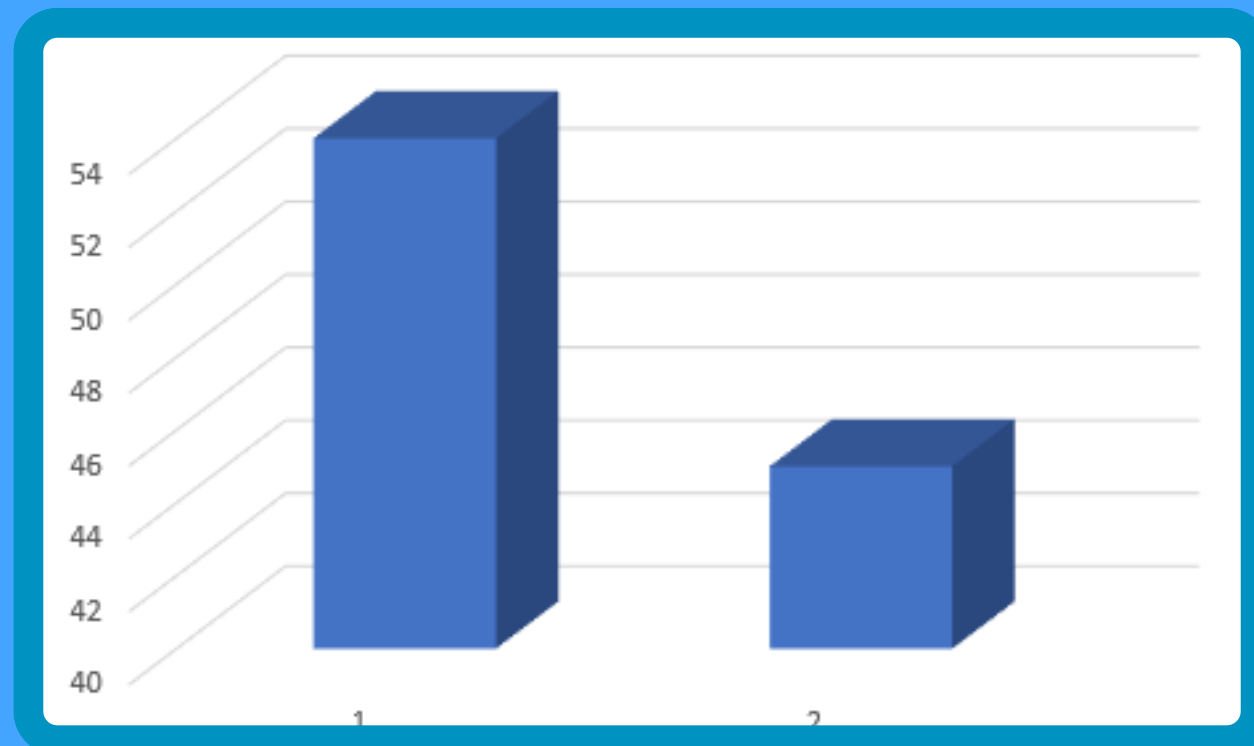
3. Alrededor de la mitad confía en su disponibilidad futura, mientras que la otra mitad expresa preocupación por su escasez.

¿TIENE USTED ACCESO AL SERVICIO DE AGUA POTABLE?

En la gráfica podemos notar que la totalidad de los encuestados tienen acceso a agua potable



¿CUAL ES SU PERSEPCION SOBRE LA DISPONIBILIDAD DEL AGUA POTABLE?



En la graifica notamos que la mayoría de encuestados piensa que el agua pueda llegar a escacear en algun futuro



@water_life_matter

@WATER_LIFE_MATTER